

הרהורים על גוגל אדסנס (AdSense) , כסף והכנסה מבלוגים

מאת: שושנה פורבס <http://www.xslf.com>

מאז [התחלתי לשים באתר](#) כאן מודעות של גוגל אדסנס, ולמעשה עוד לפני כן, התחלתי לחשוב על כל עניין ה"פרו בלוגינג" ובכלל על הכנסות מבלוגים. כצפוי, מאז שהאתר הזה התחיל להיות עם פרסום, קיבלתי פניות מאנשים עם שאלות, ככה שהפוסט הזה מבעבע אצלי כבר לא מעט זמן, אבל איכשהו הוא לא הצליח להתגבש למשהו שהרגשתי מוכנה להעלות לאתר. בשבוע שעבר, [הכתבה ב"הארץ" על פרו בלוגינג](#), יחד עם שינוי הסטטוס שלי כשזה מגיע לגוגל (ראו [גילוי נאות כאן](#)), גרמו לי להחליט לפרסם את מה שיש לי כרגע, ולא לדחות יותר את הפוסט.

סוגי הכנסה מבלוגים

כשמדברים על הכנסה מבלוגים, אפשר לחלק אותה לשני סוגים עיקריים-

* הכנסה עקיפה- הבלוג יוצר מקורות הכנסה, למרות שהוא לא מכניס כסף ישירות. למשל הספר שלי שנולד מהבלוג הזה, הזמנות להרצות, הצעות עבודה וכו'.

* הכנסה ישירה- כסף שנכנס לחשבון הבנק שלי ישירות מהבלוג. רוב האנשים חושבים "פרסומות" ובמיוחד "גוגל אדסנס", אבל זו לא אפשרות ההכנסה היחידה, ולא אופתע אם יש מקורות טובים ואמינים יותר (עוד עליהם בהמשך).

גוגל אדסנס (AdSense)

זה מקור ההכנסה עליו אני מקבלת הכי הרבה שאלות, ולכן אפתח בו. לשם הנוחות, החלק הזה יהיה במבנה של שאלות ותשובות.

מה צריך כדי להשתתף בגוגל אדסנס?

קודם כל, צריך אתר עצמאי כדי שתוכלו להריץ עליו פרסומות בלי להפר תנאי שימוש. אם הוא בעברית, הוא צריך להיות בקידוד UTF-8 (יוניקוד). צריך שהאתר יעמוד בתקנון של אדסנס (לא פורנו, לא וורז, לא מבקש מהגולשים להקליק על פרסומות). כשיש את זה, צריך להירשם ([בלחיצה כאן](#)) וצריך שגוגל יאשרו את האתר.

כמה אתר צפוי להרוויח דרך אדסנס?

בשביל לנסות להעריך את ההכנסות מאדסנס, צריך להבין איך המערכת עובדת:

רובוט מיוחד של גוגל (לא הרובוט הרגיל שלו) סורק את האתר ומנתח את הטקסט שלו. במקביל, מפרסמים מתחרים ביניהם על המחיר של קליק על מילות מפתח. גוגל מתאים את הפרסומות לפי מילות המפתח שיש בטקסט באתר (כשאתר ממוקד יותר נוטה להביא מודעות טובות יותר), כשהוא משתדל להציג יותר מודעות שמכניסות כמות גדולה של כסף (בהן המפרסמים שילמו יותר על מילת מפתח). למשל אפשר לראות לפעמים שגוגל מחליט להציג מודעה אחת במקום שלוש-ארבע, כי המודעה הבודדת הזו תשלם יותר על קליק מכמה מודעות ביחד.

מכיוון שהתשלום נעשה לפי הקלקות, כמות ההקלקות תלויה גם במיקום המודעה באתר ובעיצוב שלה יחסית לעיצוב האתר.

בקצרה: אתר העוסק בנושא ממוקד המכיל מילות מפתח תחרותיות (עליהן המפרסמים משלמים הרבה) ירוויח יותר כסף גם עם פחות הקלקות מאשר אתר לא ממוקד או אתר שעוסק בנושא עם מילות מפתח פחות תחרותיות.

אדסנס ועברית

כמו שצינתי קודם, אתר עברי [צריך להיות בקידוד UTF-8](#) בשביל להשתתף בתכנית. עברית בקידוד אחר

תגרום להופעת "שירות המודעות הכלליות" של גוגל, שאינן מכניסות כסף לאתר.

רשמית, עברית אינה אחת מהשפות הנתמכות בתוכנית, ויש כאלו שמדווחים על בעיות בקבלת אתרים עבריים לתוכנית, וממליצים להרשם עם אתר אנגלי ואז להוסיף את הפרסומות לאתר העברי בנוסף. לי אישית לא הייתה בעייה, ואפילו נרשמתי עם האתר הזה פעמיים ללא בעייה-

במקור, נרשמתי לתוכנית עם כתובת פיזית ישראלית למשלוח הצ'קים. כשראיתי מה העמלה הנגבית על כל צ'ק, ושאוכל לקבל את הכסף ללא הורדת עמלה בהפקדה ישירה לחשבון הבנק האמריקאי שלי (הפקדה ישירה אינה עובדת עבור בנקים ישראלים), פניתי לשירות הלקוחות של אדסנס. הם הנחו אותי בצעדים לפתיחת חשבון חדש עם כתובת פיזית בארה"ב וסגירת החשבון הישן (והעברת הכסף בו לחשבון החדש), תוך הקפדה שלא יהיה זמן בו האתר שלי יהיה ללא מודעות מניבות הכנסה. בכל התקשורת עם האנשים משירות לקוחות לא הייתה שום בעייה עם עובדת האתר הזה כתוב בשפה העברית.

הרבה ממה שקובע את ההכנסה מהמודעות הוא המיקוד (Targeting) שלהן - מודעות ממוקדות יותר לתוכן האתר יזכו לאחוז הקלקות גבוה יותר. ממה שראיתי, המיקוד עבור עברית אינו מדהים, אבל בהחלט יש שיפור הדרגתי ומתמשך. דוגמא טובה הן המודעות [בפוסט שלי על התרגום של אופן אופיס](#). בעבר, פוסטים ממוקדים לא פחות לא קיבלו מודעות כל-כך ממוקדות, כך שזה סימן טוב לעתיד.

עוד דבר שמשפיע על ההכנסות של אתרים בעברית הוא כמות המפרסמים במערכת והתחרות ביניהם. כרגע, אין עדיין הרבה מאוד מפרסמים (אם כי אפשר לראות גידול עקבי), כך שהתחרות ביניהם על מילות מפתח מבוקשות אינה מאוד גדולה, והמחירים בהתאם. מצד שני, אם מעיינים במודעות הדרושים של "גוגל ישראל" אפשר לראות שהם [מחפשים אנשי שיווק ומכירות](#) עבור AdSense/AdWords, כך שאני צופה שהמצב כאן (ובמיקוד) ישתפר משמעותית בעתיד הקרוב יחסית ([למרות מה שכמה חושבים](#)).

בעיה שעדיין אין לה פתרון הן המודעות מסוג Link Unit המציגות קישורים למילות מפתח נבחרות באתר (אפשר לראות אותן בפעולה [באתר לינמגזין](#) ליד התגובות) שהקלקה עליהן מביאה מודעות בנושא. כרגע, בארבע פעמים מתוך חמש, ההקלקה מובילה לדף בקידוד מחורבש במקרה הטוב, ולהודעת שגיאה במקרה הרע.

דילמות אתיות עם גוגל אדסנס

לא הכל מושלם עם אדסנס, או עם פרסום מסוג כזה בכלל. [שלומי מציין בעיה אחת](#) בבלוג שלו:

המיקום הינו מקום אסטרטגי חשוב מאוד, שיוצר כמה בעיות בו זמנית, 1. צריך שיהיה במקום בולט, אם אנשים יכנסו לפרסומות האלו, ככה זה יהיה משתלם יותר. 2. צריך שזה לא יפריע לשאר הדברים באתר, אסור שזה ימשוך תשומת לב יתרה. כמו שאפשר לראות בקלות, ישנה סתירה בין שתי הבעיות/שאיפות.

מעבר למיקום, ישנן סוגיות נוספות. גם בלי אדסנס, כותב בלוג שיש לו מאסה רצינית של קוראים קבועים צריך להתחיל להתמודד עם מתחים שמושכים לכיוונים מנוגדים - לכתוב מתי שאני רוצה ויש לי מה לומר (ובכך להישאר עם תקופות של שתיקה שעלולות להרחיק קוראים), או לדבוק ללוח פרסום קבוע, גם אם אין לי תמיד משהו מעניין לומר? האם לכתוב דברים פופוליסטיים יותר שימשכו קוראים, ואם כן - באיזה מינון משאר הדברים? האם שווה להחליף חלק מקהל הקוראים המצומצם-אך-נאמן בקהל קוראים רחב יותר משמעותית (בהנחה ששני הקהלים מעדיפים תכנים אחרים)? האם לכתוב רשומות קצרות שמתעדכנות בתדירות גבוהה (כשידוע שקוראים אוהבים אתרים שמתעדכנים הרבה), או אולי לעדכן בתדירות נמוכה יותר כשכל עדכון מכיל פוסטים שלקח הרבה יותר זמן להכין? איך לאזן בין יצירת הכנסה מהאתר (למשל עבור כיסוי עלויות האירוח) לבין שמירה על מראה "נקי" שלא ירגיש מסחרי מידי? כמה משקל לתת להכנסה הפוטנציאלית מכל פוסט בבחירת נושאי הכתיבה? שלא לדבר על דילמות שעולות כאשר יחצ"נים של חברה זו או אחרת פונים אליך.

כשמנהלים בלוג בתור תחביב- יש הרבה יותר חופש בהתמודדות עם דילמות כאלו. ברגע שהפרנסה שלך תלויה בזה- לא רק שהדילמות מתחדדות מאוד, אלא גם שהמרווח לטעות קטן יותר.

לא רק פרסומות- מקורות הכנסה אחרים

משום מה, כשאומרים "הכנסה מבלוגים" הרבה אנשים חושבים אוטומטית על מודעות פרסומת. זו בהחלט לא האפשרות היחידה. תלוי בנושאים בהם הבלוג עוסק, מקורות הכנסה אחרים יכולים להיות תכניות שיתופים עם חנויות רשת המוכרות מוצרים (כגון התכניות של אמזון או מיתוס), תכניות שיתופים של מוצרים מקוונים (צריך להיזהר- יש בתחום לא מעט "פירמידות", רמאים, וסתם כאלו שלא משלמים למי שלא תושב ארה"ב. אם כי אם מחפשים מספיק יש גם תכניות טובות). אפשר למכור מוצרים נלווים בעזרת חנות מקוונת כמו פרינטמול. אפשר לבקש שיקנו לכם דברים שאתם רוצים (באמצעות ה-Wish List של אמזון למשל) או לפשוט יד ולבקש תרומות כסף ממש (שישולמו באמצעות ה-Tip Jar של אמזון, העברה דרך PayPal או השירות של "לתרום").

ואפשר לחשוב על שיטות נוספות. לדוגמא אני כמה זמן משתעשעת ברעיון של ליצור ebook הדרכה קצר על נושא כלשהו, שיופץ ללא תשלום, אבל יבקש בדף הראשון ממי שנהנה לשלם כמה שהוא חושב (דרך לתרום / paypal). אני יודעת שבחור"ל יש כאלו שעשו לא מעט כסף בשיטה הזו, ואני תוהה איך הקהל הישראלי יגיב ל-ebook שהוא donation ware. וזה מביא אותנו לסעיף הבא:

החוליה החסרה

אחד הדברים שהכי חסרים ברשת הישראלית הוא שירות המאפשר לשלם סכומים קטנים (Micropayments) בקלות.

מאוד הייתי רוצה שיהיה שירות כמו [paypal שיתאים לישראלים](#) (יעבוד בש"ח וללא המגבלות של paypal עבור ישראלים) וייתן אפשרות ל-micropayments. השירות של "לתרום" הוא התחלה, אבל לא מספיק פשוט לשימוש ולא מתאים מספיק לסכומים קטנים.

חוץ מתרומה וולנטרית לאתר ומכירת ebooks, יש בחור"ל שוק די משגשג של מכירות זעירות בבלוגים- עיצובים / templates / גרפיקה / פונטים / עבודות יד (פיזיות) ועוד ועוד. קשה לדעת כמה אנשים בארץ יהיו מוכנים לשלם שקלים בודדים עבור שירותים קטנים ומוצרים קטנים מתוצרת בעל הבלוג- אני מניחה שלפחות בדברים הדיגיטליים הפירטיות תנגוס, אבל אי-אפשר ללמוד יותר מבלי שתהיה תשתית ראויה.

שירות כזה יהיה טוב לא רק עבור בלוגים ועסקים קטנים באינטרנט, אלא גם עבור שוק היד-שנייה המשגשג, ומאוד מפליא אותי שבעידן בו לכל פורטל בישראל ישנה זירת מסחר בין הגולשים, אף אחד לא הרים את הכפפה ויצר את ה-PayPal הישראלי.

וואלה? נענע? תפוז? פרינטמול? מישהו?

רשימת הקישורים המופיעים במאמר:

- אתר הבית של שושנה פורבס: <http://www.xslf.com>
- גילוי נאות- גוגל ואני: <http://www.xslf.com/archives/000232.html>
- התחלת מודעות אדסנס אצלי: <http://www.xslf.com/archives/000188.html>
- הכתבה ב"הארץ" על פרו בלוגינג: <http://www.xslf.com/archives/000230.html>
- על המרת אתר עברי לקידוד יוניקוד: <http://adsense.signup.co.il/articles-google-adsense-in-hebrew-2.php>
- פוסט על התרגום של אופן-אופיס: <http://www.xslf.com/archives/000231.html>

- <http://linmagazine.co.il> אתר לינמגזין
- שלומי כותב על הבעייתיות של אדסנס:
<http://sijp.no-ip.info/index.php?mod=article&arti=155.html>
- אתר "לתרום": <https://www.litrom.com>
- רפאל פוגל על PayPal ישראלי: <http://www.fogelmania.com/?p=186>
- רפאל פוגל על ההשפעה של כניסת גוגל לשוק הישראלי:
<http://www.fogelmania.com/?p=236>
- מודעות "דרושים" עבור גוגל ישראל:
http://www.google.co.il/intl/en/jobs/international.html#vh_ms_me